



INFORME EJECUTIVO DE DELEGACIÓN INTERNACIONAL

NOMBRE DEL DELEGADO:	LEONARDO ALEXANDER SAÁ VELASTEGUÍ, PRESIDENTE GAD PARROQUIAL RURAL DE EL QUINCHE.
LUGAR DE COMISIÓN:	Heredia - Costa Rica.
FECHA DE SALIDA:	Domingo, 28 de septiembre del 2025.
FECHA DE RETORNO:	sábado, 4 de octubre del 2025.
FECHA DE PRESENTACIÓN INFORME:	10 de octubre del 2025.

ANTECEDENTES:

En el marco del acuerdo de hermanamiento y cooperación entre la Cámara Costarricense de Experiencias Turísticas Rurales y CONAGOPARE Pichincha, suscrito el 10 de octubre de 2024, el cual tiene como objetivo consolidar la relación entre ambos territorios, intensificar esfuerzos comunes y contribuir al intercambio de experiencias en el ámbito social y productivo, orientadas a mejorar la productividad, el empleo, el cooperativismo y la proyección internacional de las parroquias rurales de la provincia.

Durante el año 2024, CONAGOPARE, Llevó a cabo diversos encuentros y diálogos institucionales entre ambas organizaciones, permitiendo identificar intereses comunes, buenas prácticas y oportunidades de colaboración en temas clave como la gestión turística, el fortalecimiento organizativo y el desarrollo de productos turísticos con identidad local. Este proceso permitió establecer un puente de cooperación sólida y sostenida, orientada a fomentar el turismo rural comunitario como una herramienta fundamental para la sostenibilidad y el desarrollo territorial.

En este contexto, CONAGOPARE Pichincha ha recibido una invitación formal por parte de la Cámara Costarricense de Experiencias Turísticas Rurales para participar en el II Congreso de Turismo Rural y Rural Comunitario: Nuevas Tendencias, a desarrollarse del 29 de septiembre al 4 de octubre de 2025 en Heredia, Costa Rica. Esta invitación fue extendida a los Gobiernos Autónomos Descentralizados Parroquiales que conforman CONAGOPARE Pichincha, con el objetivo de fomentar su involucramiento directo en espacios internacionales de formación, intercambio y cooperación.

Este evento constituye un espacio académico y práctico de alto nivel, donde se espera fortalecer el modelo de turismo rural comunitario, generar alianzas estratégicas e intercambiar experiencias exitosas con otros actores internacionales.

La participación de representantes parroquiales en este congreso reafirma el compromiso institucional de CONAGOPARE Pichincha con el desarrollo de capacidades locales y la proyección internacional de sus territorios, posicionando a las parroquias rurales de Pichincha como referentes de innovación, sostenibilidad y desarrollo territorial en el ámbito del turismo rural.



OBJETIVO DEL VIAJE:

Asistir al II Congreso de Turismo Rural y Rural Comunitario: Nuevas Tendencias, en Heredia, Costa Rica, como parte del proceso de fortalecimiento institucional y cooperación internacional impulsado por el acuerdo de hermanamiento entre la Cámara Costarricense de Experiencias Turísticas Rurales y CONAGOPARE Pichincha. De igual manera, la participación en este evento permitió abordar desafíos clave para los gobiernos parroquiales como el fortalecimiento del turismo rural comunitario, la sostenibilidad ambiental, las respuestas ante el cambio climático, la generación de empleo local, el deporte y la cultura, promoviendo así la construcción de comunidades más resilientes e inclusivas.

La participación de la delegación fue una valiosa oportunidad para establecer contactos internacionales con diversas instituciones de América Latina, abriendo las puertas a futuros procesos de hermanamiento, cooperación técnica y formación. Esta experiencia impulsa el desarrollo de acciones formativas y de capacitación orientadas a mejorar la productividad, competitividad y sostenibilidad de las iniciativas locales en el ámbito del turismo, el cooperativismo y la economía social, a través de programas de innovación, desarrollo territorial, aseguramiento de la calidad y reconversión productiva, con miras a enfrentar los retos de la globalización y abrir nuevas oportunidades de mercado para las parroquias rurales de Pichincha.

MOTIVO DEL VIAJE:

- Participar en el “Segundo Congreso de Turismo Rural y Rural Comunitario: Nuevas Tendencias”.
- Aprender de nuevos mecanismos y experiencias latentes sobre turismo comunitario rural de forma internacional para implementar y consolidar en la parroquia de El Quinche.
- Generar espacios de intercambio y aprendizaje sobre nuevas tendencias y prácticas innovadoras con otros niveles de gobierno e iniciativas a nivel internacional.
- Fortalecer la cooperación técnica y académica con instituciones internacionales.
- Promover el desarrollo turístico local mediante la apertura de nuevos mercados y redes de contacto.
- La gira académica complementaria constituye un componente esencial para profundizar conocimientos y generar sinergias con otros destinos de relevancia.

ACTIVIDADES CUMPLIDAS:

DOMINGO 28 DE SEPTIEMBRE

SALIDA DE QUITO

Ecuador, Fotografía aeropuerto.

Fecha: 28 de septiembre del 2025



El domingo 28 de septiembre de 2025, el itinerario comenzó a las 3:00 a.m. con la salida desde el Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre, en Quito, Ecuador. El vuelo de COPA Airlines, tenía como destino el Aeropuerto Internacional de Panamá Tocumen. Durante el vuelo, los participantes se aseguraron de tener todos los artículos esenciales en sus maletas de mano, como documentos, medicinas o dispositivos electrónicos.

El vuelo aterrizó en Panamá, y después de pasar por los controles de seguridad correspondientes, tuvimos un tiempo breve antes de abordar el siguiente vuelo. Tomamos el vuelo hacia el Aeropuerto Internacional Juan Santamaría, en San José, Costa Rica.

A nuestra llegada, recibimos a la delegación de avanzada y nos dirigimos directamente al centro de Heredia, donde se realizó un recorrido por el centro de la ciudad. Durante este tiempo, disfruta de un desayuno en un restaurante local, mientras explorábamos los puntos de interés de la zona. Posteriormente, nos trasladamos al Hotel Cibeles Resort en Heredia, donde realizamos el check-in de sus habitaciones.

Ecuador, Fotografía boleto.
 Fecha: 28 de septiembre del 2025





LUNES, 29 DE SEPTIEMBRE

DÍA 1, DE CONGRESO

Actividad: Asistencia al II Congreso de Turismo Rural y Rural Comunitario:
Nuevas Tendencias

Hora: 07h30 – 18h00

Formato: Congreso académico

Participantes: Toda la delegación ecuatoriana e invitados internacionales

Objetivo de la visita: Participar en la jornada inaugural del Congreso, fortalecer redes de cooperación internacional y adquirir conocimientos sobre tendencias en turismo rural y comunitario.

Detalle de la actividad:

La jornada comenzó con el traslado desde el Hotel Cibeles Resort hacia la Universidad Nacional de Costa Rica, sede del evento. Luego del desayuno, se inauguró el Congreso con ponencias y paneles de expertos internacionales que abordaron temas clave para el desarrollo del turismo rural y comunitario. El primer panel se centró en el desarrollo rural desde una perspectiva local, analizando cómo las comunidades pudieron generar soluciones sostenibles desde su propia realidad. A continuación, se discutió la viabilidad del programa de Turismo del Sistema de Áreas de Conservación (SINAC) para las comunidades rurales y cómo acceder a recursos a través de la Unidad de Financiamiento y Desarrollo (UFODE). A lo largo del día, se exploraron diferentes enfoques para el uso del territorio, como los "Territorios Amigables" y los "Territorios Inteligentes", con el fin de identificar cuál fue el más adecuado para las comunidades rurales. También se trataron temas sobre el emprendimiento e innovación en el sector turístico, la importancia del rescate del patrimonio cultural y cómo este pudo restaurarse mediante enfoques museológicos. Finalmente, se debatió sobre el ecoturismo como una posible área de quiebre en el turismo rural y la forma en que la academia pudo potenciar el sector mediante nuevas visiones y propuestas innovadoras.

Al mediodía, se ofreció un almuerzo para todos los asistentes, y en la tarde continuaron las actividades académicas hasta las 17h00. Posteriormente, la delegación regresó al hotel. La cena fue libre, en el centro de Heredia, por cuenta de cada participante.

Las actividades se cumplieron en un horario comprendido entre las 07h15 y las 18h00



Llegada a la sede UNA
FOTOGRAFÍA: DT/MGSU
Fecha: 29 de septiembre del 2025



Auditorio UNA, Inauguración oficial
FOTOGRAFÍA: DT/MGSU
Fecha: 29 de septiembre del 2025



Auditorio UNA, Acreditación
FOTOGRAFÍA: DT/MGSU
Fecha: 29 de septiembre del 2025



Auditorio UNA, Fotografía oficial
Fecha: 29 de septiembre del 2025



MARTES, 30 DE SEPTIEMBRE

DÍA 2, DE CONGRESO

Actividad: Asistencia al II Congreso de Turismo Rural y Rural Comunitario:

Nuevas Tendencias

Hora: 07h30 – 18h00

Formato: Congreso académico

Participantes: Toda la delegación ecuatoriana e invitados internacionales

Objetivo de la visita: Participar en la jornada inaugural del Congreso, fortalecer redes de cooperación internacional y adquirir conocimientos sobre tendencias en turismo rural y comunitario.

Detalle de la actividad:

La jornada comenzó con el traslado de la delegación desde el Hotel Cibeles Resort hacia la Universidad Nacional de Costa Rica, sede del evento. Después del desayuno, el día se centró en conferencias temáticas sobre innovación, sostenibilidad y gobernanza en el turismo rural. El segundo día estuvo marcado por el concepto de turismo rural 3.0, que puso énfasis en la innovación y sostenibilidad para el desarrollo local, destacando la importancia de las alianzas estratégicas en las comunidades rurales. Se discutió el papel crucial de los gobiernos locales en la gestión de los territorios rurales y cómo estos pudieron impulsar el desarrollo a través de políticas eficaces. Además, durante la jornada se analizó la importancia de los encadenamientos productivos en las zonas rurales y se debatió sobre el posible impacto del turismo de alta gama en el Turismo Rural (TR) y el Turismo Rural Comunitario (TRC). Se presentó también el concepto de geología turística como una herramienta innovadora para diversificar la oferta turística y atraer nuevos segmentos de visitantes.

Otro eje relevante fue el rescate y la valorización de las manifestaciones culturales propias de las comunidades rurales, destacándose como un elemento fundamental para fortalecer la identidad local y enriquecer la experiencia del visitante.

Cabe destacar la participación de invitados especiales, entre ellos, la Prefectura de Pichincha, que compartió su experiencia a través de la exposición del Modelo de Turismo Rural Sostenible en Pichincha, Ecuador. Asimismo, representantes del Municipio de Quito presentaron la ponencia "Quito Rural: Estrategia y Fondo de Desarrollo.

Al mediodía, se compartió un almuerzo común entre los participantes, y por la tarde se retomaron las sesiones académicas. Para cerrar el día, se expusieron las nuevas tendencias de mercado basadas en estudios de las Agencias de Viaje Online (OTA's) y cómo estas pudieron influir en la evolución del turismo rural. A las 17h00, la delegación fue trasladada nuevamente en autobús de regreso al Hotel Cibeles Resort. La cena fue libre, y muchos participantes aprovecharon la ocasión para conocer la variada oferta culinaria local en el centro de Heredia.

Las actividades se cumplieron en un horario comprendido entre las 07h15 y las 18h00.



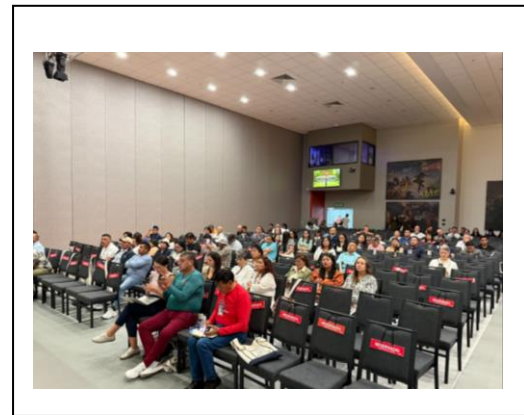
Auditorio UNA, Fotografía con ponentes.
Fecha: 30 de septiembre del 2025



Auditorio UNA, Fotografía ponencia.
Fecha: 30 de septiembre del 2025



Auditorio UNA, Fotografía ponencia PP.
Fecha: 30 de septiembre del 2025



Auditorio UNA, Fotografía.
Fecha: 30 de septiembre del 2025



MIERCOLES, 01 DE OCTUBRE

DÍA 3, DE CONGRESO

Actividad: ASISTENCIA AL II CONGRESO DE TURISMO RURAL Y RURAL COMUNITARIO: NUEVAS TENDENCIAS.

Hora: 07h30 – 18h00

Formato: Congreso académico

Participantes: Toda la delegación ecuatoriana e invitados internacionales

Objetivo de la visita: Participar en la jornada inaugural del Congreso, fortalecer redes de cooperación internacional y adquirir conocimientos sobre tendencias en turismo rural y comunitario. Además, se concretó la firma de un convenio de cooperación entre el GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL EL QUINCHE y la CÁMARA DE TURISMO, con el fin de impulsar iniciativas conjuntas que fomenten el desarrollo sostenible del sector turístico en la región.

Detalle de la actividad:

El último día del congreso también inició con el traslado de los participantes desde el Hotel Cibeles Resort hacia la Universidad Nacional de Costa Rica. Esta jornada se centró en el aspecto cultural y digital del turismo rural. Se discutió cómo identificar el "ADN" de una comunidad, un proceso crucial para comprender su identidad y cómo esta pudo convertirse en un motor para el desarrollo turístico. El rescate de los platillos ancestrales también ocupó un lugar importante, especialmente en su vinculación con los productores locales. Se abordó la relevancia de preservar la comida típica en contraste con la enseñanza en escuelas de cocina tradicional, así como el papel de las rutas gastronómicas y su impacto en la seguridad alimentaria.

Además, se analizó el marketing digital como una herramienta fundamental para la promoción de destinos turísticos, con énfasis en el uso de las nuevas tecnologías (TIC's) en el sector. Se presentó el caso de Cahuita como un ejemplo exitoso de destino rural para nómadas digitales y se exploraron estrategias de marketing de relatos (storytelling) aplicadas al posicionamiento de destinos.

Como parte de los resultados concretos del evento, se firmó un convenio de cooperación entre el GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE EL QUINCHE Y LA CÁMARA DE TURISMO RURAL Y RURAL COMUNITARIA, con el objetivo de fortalecer vínculos institucionales, fomentar el desarrollo conjunto de proyectos turísticos rurales y facilitar el intercambio de buenas prácticas entre territorios.

Cámara de Experiencias Rurales de Costa Rica - Turismo Rural y Rural Comunitario



Misión

Promover el desarrollo del sector del Turismo Rural y Rural Comunitario, apoyando la unión de esfuerzos públicos – privados, con responsabilidad social, cultural, económica y ambiental; todo conjuntado para el fortalecimiento del desarrollo sostenible de las experiencias rurales que ofrecen nuestros afiliados y que son la cara hacia el turismo nacional e internacional.

Visión

Ser una organización líder en el sector del Turismo Rural y Rural Comunitario en nuestro país; potencializando su capacidad de incidir, intercomunicar y contribuir en el sector turismo del país.

Presidente

Jorge Fallas Cascante

Experiencia:

- PRESIDENTE DE LA CÁMARA DE EXPERIENCIAS RURALES DE COSTA RICA

Formación Académica:

- Especialista en Turismo Rural y Turismo Rural Comunitario.



JORGE FALLAS CASCANTE

EXPERIENCIA:

- PRESIDENTE DE LA CÁMARA DE EXPERIENCIAS RURALES DE COSTA RICA.

FORMACIÓN ACADÉMICA:

- ESPECIALISTA EN TURISMO RURAL Y TURISMO RURAL COMUNITARIO.

Las actividades se cumplieron en un horario comprendido entre las 07h15 y las 18h00.



Auditorio UNA, Fotografía
Fecha: 01 de octubre del 2025



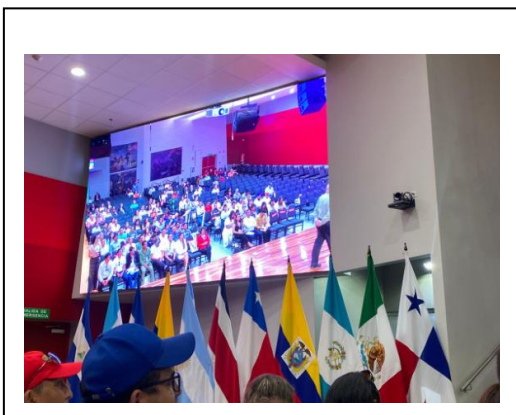
Auditorio UNA, Fotografía.
Fecha: 01 de octubre del 2025



Auditorio UNA, Fotografía.
Fecha: 01 de octubre del 2025



Auditorio UNA, Fotografía.
Fecha: 01 de octubre del 2025



Auditorio UNA, Fotografía.
Fecha: 01 de octubre del 2025



JUEVES, 02 DE OCTUBRE

DÍA 1, GIRA ACADÉMICA

ACTIVIDAD: Gira Técnica a San Ramón, Provincia de Alajuela– Intercambio de Experiencias en Turismo Rural Comunitario

Hora: 06:00 – 18h00

Formato: Visita técnica con reuniones institucionales, recorridos interpretativos y experiencias culturales.

Participantes: Delegación de GADPR de Ecuador.

Objetivo de la visita: El objetivo de la visita fue conocer experiencias exitosas de turismo rural comunitario en el cantón San Ramón, establecer vínculos institucionales con autoridades locales municipales así como explorar posibles oportunidades de emprendimientos turísticos sostenibles con enfoque en producción local, identidad cultural y fortalecimiento comunitario.

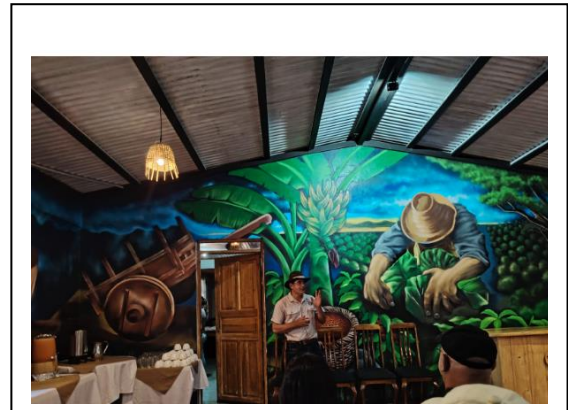
La jornada comenzó con el traslado en autobús desde el Hotel Cibeles Resort, en Heredia, hacia la provincia de Puriscal se recomendó a los participantes vestir ropa cómoda, calzado adecuado, protección solar y llevar botella de agua para el recorrido.

El primer punto de parada fue Municipio de Puriscal después la finca, donde los asistentes disfrutaron de un desayuno típico. En este mismo espacio, se realizó una visita a los senderos y cascadas con hermosos paisajes de territorio muy similar a nuestra ruralidad,



Fotografía.

Fecha: 02 de octubre del 2025



Fotografía.

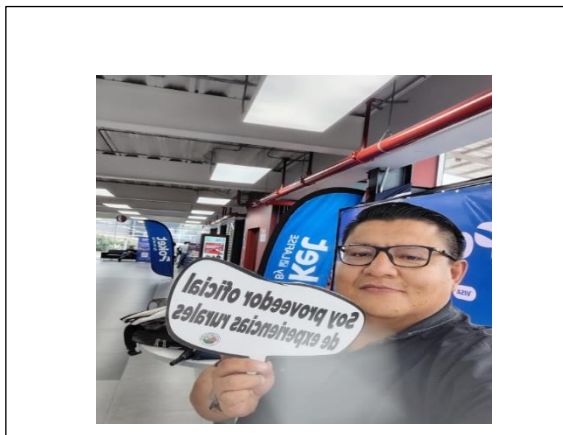
Fecha: 02 de octubre del 2025

Finca Seis Maravillas, Fotografía.

Fecha: 02 de octubre del 2025

Visita Municipio Puriscal

Comenzamos la jornada con una visita al municipio con un recibimiento muy ameno sobre su cultura y su gastronomía como es el chicharrón a la tabacalera, un lugar emblemático diseñado especialmente para tratado de materia prima y la producción de los tabacos empaque y sellado.



Puriscal, Fotografía.

Fecha: 02 de octubre del 2025

Visita Tabacalera

Comenzamos la jornada con una visita guiada a la tabacalera, un lugar emblemático diseñado especialmente para tratado de materia prima y la producción de los tabacos, empaque, sellado y venta nacional y de exportación.

Este emprendimiento comparte líneas de producción con nuestro país ya que la hoja de tabaco con la que realizan la empaquetadura es cultivada en Ventanas provincia de Los Ríos.



VIERNES, 03 DE OCTUBRE

DÍA 2, GIRA ACADÉMICA

ACTIVIDAD: Gira Técnica a Vázquez de Coronado, Provincia de San José– Intercambio de Experiencias en Turismo Rural Comunitario

Hora: 06:00 – 18h00

Formato: Visita técnica con reuniones institucionales, recorridos interpretativos y experiencias culturales.

Participantes: Delegación de GADPR de Ecuador.

Objetivo de la visita: El objetivo de la visita fue conocer de cerca iniciativas de turismo con enfoque bioagroecológico y sostenible en el cantón de Vázquez de Coronado, así como explorar posibles oportunidades de cooperación técnica con el IICA. Además, se buscó reflexionar sobre cómo integrar la producción, el turismo y la educación ambiental en contextos rurales.

La jornada comenzó muy temprano, cuando nos trasladamos desde el Hotel Cibeles Resort en Heredia hacia Vázquez de Coronado, en la provincia de San José. Durante el trayecto, se nos recomendó llevar ropa cómoda, impermeable por si llovía, sombrero, bloqueador solar y agua, ya que nos esperaba una intensa agenda académica, ambiental y cultural.

Desayuno en Finca Biamonte

Nuestra primera parada fue en la Finca Biamonte, donde disfrutamos de un desayuno rodeados de naturaleza. Esta finca se enfoca en la producción orgánica y agroecológica, lo cual nos permitió observar de cerca prácticas sostenibles aplicadas a la agricultura. Fue una excelente introducción al enfoque bioagroecológico del día.



Finca Biamonte, Fotografía desayuno comunitario.

Fecha: 03 de octubre del 2025

Visita cultural a la Iglesia Neogótica de Coronado

Después del desayuno, nos dirigimos al centro de Vázquez de Coronado para realizar una visita guiada a su iglesia de estilo neogótico, uno de los principales referentes arquitectónicos de la provincia. Esta iglesia ha sido declarada patrimonio histórico y se destacó no solo por su belleza, sino también por su valor cultural e identitario para la comunidad. Esta parada nos ayudó a conectar con la historia local y su importancia en el desarrollo del turismo con identidad.



Finca Biamonte, Fotografía
Fecha: 03 de octubre del 2025

Visita al IICA – Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura

Como parte de la agenda de la delegación, realizamos una visita al Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), donde fuimos recibidos por representantes de esta prestigiosa institución regional. Durante el encuentro, se nos ofreció una presentación institucional detallada sobre el trabajo que el IICA desarrolla en América Latina y el Caribe, especialmente en temas relacionados con el desarrollo agrícola sostenible, la innovación rural, la seguridad alimentaria y la resiliencia climática.

Uno de los momentos más enriquecedores de la visita fue el recorrido por el Proyecto de Bioagroecoturismo, una iniciativa que integra de manera ejemplar la producción agropecuaria sostenible con la educación ambiental y el turismo rural comunitario. Este modelo demuestra cómo es posible diversificar las economías rurales, generar valor agregado desde el territorio y promover la participación de las comunidades en procesos productivos que respetan el ambiente y fortalecen la identidad cultural local.

Las exposiciones técnicas, los espacios de diálogo y las experiencias prácticas compartidas nos permitieron comprender de forma integral cómo este enfoque puede adaptarse y replicarse en contextos rurales como los de nuestras parroquias en Ecuador. Identificamos buenas prácticas

en temas como el manejo agroecológico, la articulación interinstitucional, el diseño de rutas turísticas educativas, la vinculación con mercados responsables y el fortalecimiento de capacidades locales.

Estas experiencias es una gran oportunidad para repensar nuestras propias iniciativas en turismo rural, producción agropecuaria y gestión ambiental. La visita al IICA nos inspira a avanzar hacia un modelo de desarrollo más sostenible, resiliente e inclusivo, con base en el conocimiento técnico, la cooperación internacional y la articulación con actores locales.



IICA, Fotografía Indicaciones.
Fecha: 03 de octubre del 2025

Almuerzo en el IICA

Disfrutamos de un almuerzo saludable, preparado con productos agroecológicos de producción local. Esta comida reforzó el vínculo entre la alimentación sostenible, la salud y la producción responsable, y mostró cómo incluso los detalles logísticos pueden alinearse con los principios del turismo responsable.



IICA, Fotografía almuerzo.

Fecha: 03 de octubre del 2025

Talleres y experiencias participativas

Por la tarde, continuamos con las actividades en el IICA, donde participamos en talleres prácticos y espacios de reflexión. Estas actividades nos invitaron a pensar en la aplicabilidad de los modelos bioagroecoturísticos en nuestras propias comunidades en Ecuador. Fue una instancia muy enriquecedora para compartir ideas, tomar apuntes y dialogar con los expertos.



IICA, Fotografía grupal presidentes.

Fecha: 03 de octubre del 2025

Regreso a Heredia y Cena de cierre

Finalizada la jornada, regresamos al Hotel Cibeles Resort en Heredia. Más tarde, compartimos una cena con toda la delegación ecuatoriana en el restaurante del hotel. El ambiente fue propicio para el intercambio de experiencias, aprendizajes y reflexiones sobre las actividades realizadas durante la visita.

Durante la velada, se realizó la entrega de certificados de participación, reconociendo el compromiso y la activa contribución de cada GADPR a lo largo del programa. Este momento simbólico marcó el cierre oficial de la jornada, dejando una sensación de satisfacción colectiva y renovado entusiasmo para aplicar los conocimientos adquiridos en beneficio del desarrollo rural en nuestras comunidades.

SÁBADO, 04 DE OCTUBRE

RETORNO

El sábado 4 de octubre de 2025, comenzó con el traslado desde el Hotel Cibeles Resort en Heredia, Costa Rica, hacia el Aeropuerto Internacional de San José. Salimos a las 4:11 a.m. en un transporte terrestre. Me aseguré de llegar con suficiente antelación, como se recomendó, tres horas antes del vuelo, para poder hacer todos los trámites sin contratiempos.

A las 8:49 a.m., tomamos el vuelo de COPA Airlines hacia el Aeropuerto Internacional de Panamá Tocumen. Durante el trayecto, aproveché el tiempo para repasar la documentación y asegurarme de que todo estuviera en orden para el próximo vuelo.

Posteriormente, abordamos el vuelo de COPA Airlines con destino a Quito, Ecuador. Durante este vuelo, me aseguré de estar pendiente del horario y llegué al gate con bastante tiempo de antelación, como se indicó, para evitar cualquier inconveniente de última hora.

Finalmente, llegué al Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre sin contratiempos. El viaje transcurrió de manera tranquila y fluida, sin novedades o inconvenientes en el trayecto.



Ecuador, Fotografía aeropuerto.

Fecha: 04 de octubre del 2025

Ecuador, Fotografía boleto.

Fecha: 04 de octubre del 2025



RESULTADOS Y CONCLUSIONES:

- El turismo Rural comunitario es una herramienta de transformación.
- El turismo comunitario en iniciativa a las nuevas tendencias es clave para un desarrollo sostenible de las actividades que lo promulguen.
- La participación, correlación, cooperación interinstitucional pública y la cogestión, contribución comunitaria, responsabilidad social, corresponsabilidad empresarial privada.
- El bienestar en territorios rurales puede verse como un territorio rural donde la vida cotidiana se prima.
- Adaptar el modelo de DTI a las realidades locales.
- Un DTI se fija como un destino con calidad de vida que integra hacia lo regenerativo, genera un modelo de Gobernanza, y utiliza la tecnología como una experiencia.
- Para desarrollar programas comunitarios se debe desarrollar un trabajo participativo, a través de una identificación colectiva, aprendizaje colaborativo, diagnóstico de saberes,

organización comunitaria, diagnóstico intergeneracional, turismo sostenible, comercio justo, innovación digital, comercialización.

- Plantear proyectos: Origen, metas expectativas.
- La seguridad turística se construye en comunidad y desde una perspectiva de prevención, y atención. Reducir los riesgos.
- El turismo 3.0 depende de la: Innovación, sostenibilidad y regeneración, mediante una plataforma territorial que genera alianzas multisectoriales.
- Buscar alianzas con ONU Mujeres y FAO para el desarrollo de competencias para mujeres rurales e indígenas.
- Los gestores son clave para el desarrollo: Conociendo las necesidades focales de las comunidades que permitan el crecimiento., revisando las nuevas tendencias de conocimiento para fortalecer el atractivo natural.
- Una de oficina de turismo es de vital importancia, por lo que vincular a otros actores para atraer innovación es fundamental.
- La crisis del Siglo XXI: Estrés, desconexión (hiperconexión) y ansiedad. El Contraste: Ruidos vs. silencios. El viaje: De escapismo a regeneración.
- El turista de hoy busca propósito y herramientas. (Esto nos lleva directamente a los territorios rurales.)
- BIOBOTIQUIN: Paisajes (Paz visual) Biodiversidad (Aire y sonidos) Silencio (Calma Mental) Agua (Vitalidad y limpieza)
- Fundamentos de territorios de bienestar: valor terapéutico del entorno rural, paisajes, ecosistemas, historias, topografía, recursos
- Prácticas: tradiciones locales como fuente de bienestar, rituales, alimentación consciente, saberes ancestrales, el rol de la comunidad como agente de sanación.
- Baños de bosque: crecimiento a nivel mundial. Naturaleza, salud, enfermedad y espíritu son inseparables. Conocimiento de plantas y semillas.
- TURISMO CON EXPERIENCIA SANADORA: Territorio como ser vivo, Idioma como portador de saberes, Prácticas agrícolas tradicionales, Medicina Ancestral, Cosmovisión.
- Diseño de productos turísticos regenerativos: Social (inclusivo, equitativo: Generar – promover) Político (Transparencia & Ética – Gobernanza participativa) Económico (Justicia & Equidad – Prosperidad & Bienestar) Espiritual (Valores & Ética – Compromiso, Paz, Amor) Ambiental (Biodiversidad & Ecosistemas – Regenerar – priorizar – cuidar) Cultural (Conciencia & Saberes – Dialogar – Elevar).
- La Gastronomía ancestral se caracteriza por la identidad, y su sentido de pertinencia.
- Las rutas agroalimentarias se pueden establecer por: Producto (entorno al alimento), Plato (gastronómicas), Históricas (períodos específicos de la historia)
- Productos protagonistas: Café, cacao, quesos, vinos
- Se debe considerar la oferta turística complementaria, es la canasta de servicios que va más allá del producto principal (Ecoturismo, Turismo de Aventura, Turismo Cultural).
- La mejora eficiente de Las rutas deben contener señalética en las vías que contenga información relevante de la distancia, tiempo restante, atractivos, y todo lo que permita disfrutar la canasta completa de los servicios en la localidad.
- La consolidación de Las rutas como producto turístico son muy atractivas, tienen la oportunidad de vincular el producto con el anclaje al territorio pero requieren una gestión efectiva para proyectos rentables y sostenibles.
- La aplicación de la estrategia de ABC del Marketing Digital con puntualizaciones necesarias tales como:

- Optimización de los recursos mediante la optimización de Página web sencilla y fácil manejo al alcance de las tecnologías y de la difusión de la información transmitida.
- Redes bien manejadas, mediante la generación de contenido visualmente atractivo y con contenido sólido.
- Importancia del desarrollo efectivo de Panel de conversión; Buen contenido: Storytelling con historias auténticas, fotos y videos de calidad, publicaciones asertivas, reseñas y testimonios.
- Las experiencias empíricas y únicas deben ser desarrolladas mediante una narrativa que Cuenten con una estrategia propia de contenidos.
- El manejo efectivo, fluidez y la inmediatez a través de una Conversión con un público que desarrolle fidelidad en diversas plataformas Whatsapp Business, e-commerce, customer journey.
- Resultados: A: Atracción, visibilidad; B: Buen contenido, confianza; C: Conversión,
- Los negocios (destinos) no deben maquillar la experiencia, sino potenciar lo que los hace auténticos. Contenidos reales para clientes reales. Lo que se publica debe ser lo que se ofrece.
- Establecer y configurar mediante el contacto efectivo una Audiencia con propósito: Ética, Estrategia (Causa+propósito+plan de acción), Conexión emocional (Hablar desde la experiencia personal y lo que duele/importa).
- Propender a suscripción, metas de trabajo y metas a cumplir de forma aceriada mediante ACUERDO DE HERMANAMIENTO Y COOPERACIÓN ENTRE LA ASOCIACIÓN CÁMARA COSTARRICENSE DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS RURALES DE LA REPUBLICA DE COSTA RICA Y EL **GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL DE EL QUINCHE REPÚBLICA DEL ECUADOR.**
- Una de las finalidades de estas coordinaciones y cooperaciones interinstitucionales, es el Fortalecimiento de redes de cooperación internacional.
- De forma práctica, vivencial y con la transmisión de la experiencia se permitirá la Adopción de nuevas tendencias en sostenibilidad e innovación
- De forma ejecutiva, administrativa, estratégica de gestión mediante la estructura privada, la cogestión, así como la motivación a suscripción de acuerdos y resoluciones para el Fortalecimiento de la identidad local y la valorización cultural

Adjuntos: Certificado de participación, facturas de hotel, alimentación y pases a bordo.

Atentamente,

SR. LEONARDO ALEXANDER SAÁ VELASTEGUÍ
PRESIDENTE
GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL
EL QUINCHE